

Учредитель - администрация г. Рязани
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №72 с углубленным изучением отдельных предметов»

«Рассмотрено»
на заседании МО
гуманитарного цикла
Протокол № 1 от
20.08 2017
Руководитель
МО [подпись]
/О.П.Андреянова/

«Согласовано»
Заместитель директора по
учебной работе

[подпись]
Е.С. Бокарева/

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ «Школа №72
с углубленным изучением
отдельных учебных
предметов»

[подпись] Е.В.Щепотина/
Приказ
№ 322 от 21.08 2017



Рабочая программа

Элективного курса «Основы экономики» 10-А, Б класса

Уровень образования: 10 –А (гуманитарный)

10 Б класс (универсального профиля)

Количество часов: 34

Учитель: Федулина О.А.

Программа разработана на основе основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Школа № 72 с углубленным изучением отдельных учебных предметов»

Учебник: Г.Э.Королева, Т.В. Бурмистрова. Экономика 10-11 класс. 2016 г.

Пояснительная записка.

Программа по элективному курсу экономика разработана на основе основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Школа № 72 с углубленным изучением отдельных учебных предметов».

В соответствии с учебным планом МБОУ «Школа № 72 с углубленным изучением отдельных учебных предметов» на преподавание элективного курса по экономике отводится 1 час неделю (34 ч. в год).

Профильное обучение на старшей ступени в нашей школе ориентировано на развитие личностных, познавательных и созидательных способностей обучающихся, а также способствует созданию условий для успешной социализации молодежи в современном социуме, её активной адаптации на рынке интеллектуального труда.

XXI век – это век научно-технического прогресса, развития экономического и производственного потенциала страны, все более значимым становится воспитание творческой, высокообразованной, высококвалифицированной личности в сфере таких наук как информатика, информационные технологии, экономика, экономическое планирование и др. Эффективности освоения учащимися нашей школы первоначальных профессиональных знаний, умений навыков в области экономики, экономического планирования способствует проведение элективного курса «Основы экономики».

Программа курса согласуется с основной образовательной программой среднего общего образования школы. Для большей практической направленности предмета «Обществознание», в учебный план включен данный элективный курс. Он не просто расширяет эту образовательную область через увеличение количества часов, но и помогает старшеклассникам

в подготовке к ЕГЭ, одной из тенденций которого, в последние годы, стала увеличение практических и теоретических заданий по экономике.

Данный элективный курс направлен на отработку умений и навыков, компетентностей, которые позволят в дальнейшем молодым людям решать такие жизненные проблемы, например, как составление семейного бюджета, повышение собственной производительности труда, определение уровня инфляции и т.п. В основу программы положена идея социализации учащихся, подготовки их к освоению социальных ролей (семьянина, труженика, менеджера, финансиста) и базовых экономических, социальных, коммуникативных компетенций. В программе элективного курса конкретизируются следующие идеи: создание основы для осознанного выбора и последующего освоения программ высшего профессионального образования выпускниками школы, адаптация обучающихся к жизни в обществе.

Общая характеристика курса.

Элективный курс «Основы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Элективный курс «Основы экономики» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для

будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета. Программа ориентирована на:

- реализацию деятельностного подхода;
- обучение ключевым компетенциям (использовать полученные знания в практической жизни).

Цели курса:

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Задачами реализации элективного курса « Основы экономики» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться.

Формы контроля:

1. Текущий контроль знаний, умений и навыков учащихся:

- устные развернутые ответы с привлечением дополнительной информации;
- тестирование (5-15 минут);
- работа с экономическими терминами (письменно и устно);
- написание эссе на экономические темы;

- промежуточная аттестация (при выборе учащихся) – тестирование по материалам и в форме ЕГЭ по блоку экономика.

2. Итоговый контроль:

- тестирование за полугодие;
- проектная работа.

Учебно-методические материалы.

1. Экономика. Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. Учебник 10-11 класс.2013 г.

Планируемые предметные результаты освоения элективного курса

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;

- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

– грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

– проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

– выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

Содержание элективного курса.

Базовый уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента*. *Основные элементы маркетинга*. *Бизнес-план*. *Реклама*. Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией*. *Рынки с ослабленной конкуренцией*.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы*.

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства*. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства*.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады*. Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России*. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. *Внешнеторговая политика*. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют.

Международные. расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование элективного курса «Основы экономики»

**10-А класса (гуманитарный профиль)
10-Б (универсальный профиль)**

на 2017-2018 уч. год

учителя МБОУ

« Школа № 72 с углубленным изучением отдельных учебных предметов»

Федулиной О.А.

Количество часов:

Всего-34, в неделю-1 час.

№ занятия	Наименование раздела	Тема занятия	Содержание занятия	Требования к уровню подготовки
1,2	Гл.1. Экономика и человек.	Экономика Наука и х-во Проблема выбора	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	Знать осн. понятия темы. Альтернативная стоимость
3.		Экономическая система	Традиционная. Централизованная. Рыночная. Смешанная. Х-ка.	Знать типы эконом. системы их признаки
4 5		Спрос	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.	Спрос, кривая спроса, Величина спроса, закон спроса, рыночный спрос
6 7		Предложение. Неценовые факторы предложения	Закон предложения, величина предложения. Неценовые факторы предложения.	Знать понятия темы.
8		Рыночное равновесие	Равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия	Знать опред. По теме. равновесная цена, дефицитный спрос, избыточное предложение
9		Конкуренция и ее виды	Совершенная, монополистическая, Олигополия, монополия	Знать п-тия по теме, уметь анализир.
10		Формы организации и бизнеса	Бизнес и предпринимательство. Хозяйственные т-ва и общества.	Бизнес. Товарищество, АО
11		Экономика фирмы.	Экономика фирмы, прибыль, издержки.	Знать понятия, уметь составлять план.

		Источники финансирования фирмы	Внутренние и внешние источники, виды ценных бумаг	Амортизация, акция, облигация, фондовый рынок
12		Рынок труда	Особенности рынка труда, заработная плата, производительность труда	Спрос на труд, предложение труда, виды зар. Платы.
13		Семейный бюджет	Доходы и расходы семьи.	Бюджет, черта бедности
14		Итоговое обобщение	Тестирование	Максимально правильно выполнить задания.
15	Государство и экономика.	Предмет макроэкономики.	Макроэкономические агенты. Экономический кругооборот.	Макроэкономика
16		Валовой внутренний продукт	Состав ВВП, измерение ВВП, Виды ВВП	Финансовый рынок Валютный рынок. ВВП, инвестиции, Номинальный и реальный ВВП.
17		Экономический рост.	Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.	Знать понятия: Экономический рост: интенсивный и экстенсивный
18.		Экономический цикл.	Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.	Знать понятия. Экономический цикл, кризис.
19, 20		Денежное обращение.	Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.	Деньги, бартер. ликвидность
21.		Инфляция.	П-тие инфляции. Виды и причины, последствия.	Инфляция спроса, издержек, стагфляция.
22 23		Банковская система в России.	Коммерческие банки. ЦБ России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.	Операции на открытом рынке, норма банковских резервов,

24		Роль г-ва в экономике.	Экономические функции г-ва. Госуд. бюджет. Бюджетно-налоговая политика	Бюджет, доходы и расходы.
25, 26, 27		Налоги.	Функции налогов. Виды налогов. Система налогообложения. Кривая Лаффера.	Хар-ть современную систему налогообложения. Знать виды налогов.
28 29, 29		Безработица.	Причины безработицы. Основные виды безработицы. Формы. Последствия.	Знать п-тие. Формы, виды безработицы, уровень безработицы.
30 3 32 33 34		Международная торговля. Экономика производителя. Итоговое обобщение.	Современные тенденции мирового х-ва. Гос. Политика в обл. междунар. торговли	Экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, мировое х-во. Тестирование по заданиям ЕГЭ

